

DIGITAL GROWTH FORUM 2019



Wie Mittelstandsunternehmen die Digitalisierung nutzen

Wachstum und Internationalisierung in Zeiten der Digitalisierung – wie behalten Unternehmen aus dem Mittelstand den Anschluss? Auf dem Digital Growth Forum 2019 werden Fragen aus diesem Themenfeld beleuchtet – von Expert*innen aus Online-Marketing, Webanalyse und Mittelstandsfinanzierung.

- Veranstalter: Klickkonzept, Google und creditshef und dem DUB UNTERNEHMER Magazin
- Themen: Marketing-Digitalisierung und potenzielle Wachstumschancen für Mittelständler
- Datum: 09.04.2019
11:00 – 16:20 Uhr
- Ort: TechQuartier | Event Space Waldstadion
Platz der Einheit 2, 60327 Frankfurt am Main

Programm:

- 11:00 Uhr Begrüßung
- 11:20 Uhr **#digitalisierung** in Deutschland:
Wo wir sind und wo die Reise hingeht
*Fabian Ullitzka, Geschäftsführer, Klickkonzept GmbH und
Stefanie Karch, New Business Managerin, Google Germany*
- 12:00 Uhr **#holistic** and data-driven marketing for growth:
Chancen und Risiken der Marketing-Automatisierung
Katinka Hengsberg, Automation & Attribution Spezialistin, Google
- 13:00 Uhr **#networking** Lunch
- 14:00 Uhr **#finance** 4.0:
Flexible Finanzierungsformen für mehr Wachstum
Dr. Daniel Bartsch, Gründungspartner und Vorstand, creditshef AG
- 14:45 Uhr **#marketing**
Internationalisierung
Michael Beresin, Managing Director, Labelium
- 15:20 Uhr **#web** data management:
Wieso Daten die Grundlage für Geschäftserfolg sind
Jeroen Hüppe, Senior Strategic Manager, Klickkonzept GmbH
- 16:00 Uhr **#diskussionsrunde**
Austausch, Diskussion & Meinungen
Moderation: DUB UNTERNEHMER Magazin
- 16:20 Uhr Veranstaltungsende